Studiengang: Mediapublishing

SEM.						
1	Mediengeschichtliche Grundlagen	Einführung in Medien-systeme und Verlags-märkte	Grundlagen Bildbearbeitungs- und Layoutpgrogramme	Methodische Grundlagen	Recht	BWL und Projektmanage-ment 1
2	Grundlagen Typografie und Gestaltung	Prepress und Print	Marketing, Medien- und Kommunikations-forschung	Urheber- und Verlagsrecht	BWL und Projektmanagement 2	
3	Crossmedia Produkt- und Innovations-management	Programmplanung/ Lektorat	Mediaproduktion Print und Digital	Buch-, Zeitungs- und Zeitschriftengestaltung	Wahlpflicht-veranstaltungen	
4	Recht und Ökonomie digitaler Medien	Presse- und Onlinemarketing	Presse/ Journalismus	Wahlpflichtveranstaltungen		
5	Praktisches Studiensemester					
6	Presse-projekt 1	Verlagsmanagement	Medienkonvergenz (Zukunftswerkstatt)	Wahlpflichtveranstaltungen		
7	Presse-projekt 2	Wahlpflichtveranstaltungen	Bachelorarbeit			

0 30

ECTS